

Latin American Technology Database

Nossa metodologia

Construção do Database

- Entrevistas realizadas em língua nativa (português ou espanhol).
- Unidades de coleta de dados em San Diego, Califórnia e São Paulo, Brasil.
- 700 atualizações por mês

Conteúdo

Informação Demográfica

- Empresa
- Telefone
- Classificação de Indústria (SIC)
- Endereço
- Número de Funcionários
- URL

+ de 50 variáveis em 8 Áreas de Tecnologia

- Equipamento de Comunicação
- LAN
- PCs
- Software
- E-Business
- Redes
- Periféricos
- Sistemas e Servidores

Distribuição Geográfica

15.748 Sites



Brasil 58%



México 20%



Chile 11%



Argentina 4%



Colômbia 4%



Peru 1%



Equador 1%

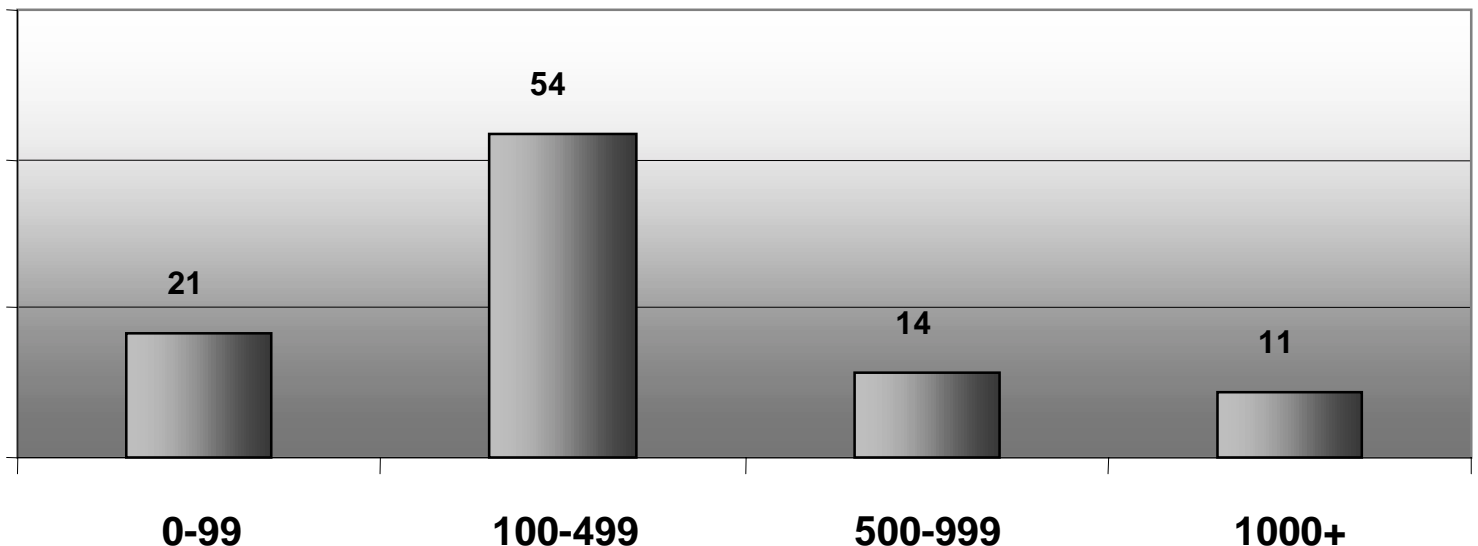


Venezuela 1%

Analizando o LADB ...

- A América Latina irá vivenciar **o maior crescimento mundial do número de usuários da Internet** nos próximos cinco anos.
- De 10.6 milhões de usuários atuais, para 67 milhões em 2005.
- **As Compras On-line** na América Latina irão crescer de U\$193 Milhões para U\$8.3 Bilhões entre 2000 e 2005.
- **No primeiro semestre de 2000 compra de PCs** aumentou 50%
Gastos com **equipamentos e infra-estrutura de business communications** irão atingir U\$16 Bilhões em 2000, crescendo mais 20% em cada um dos 5 próximos anos.

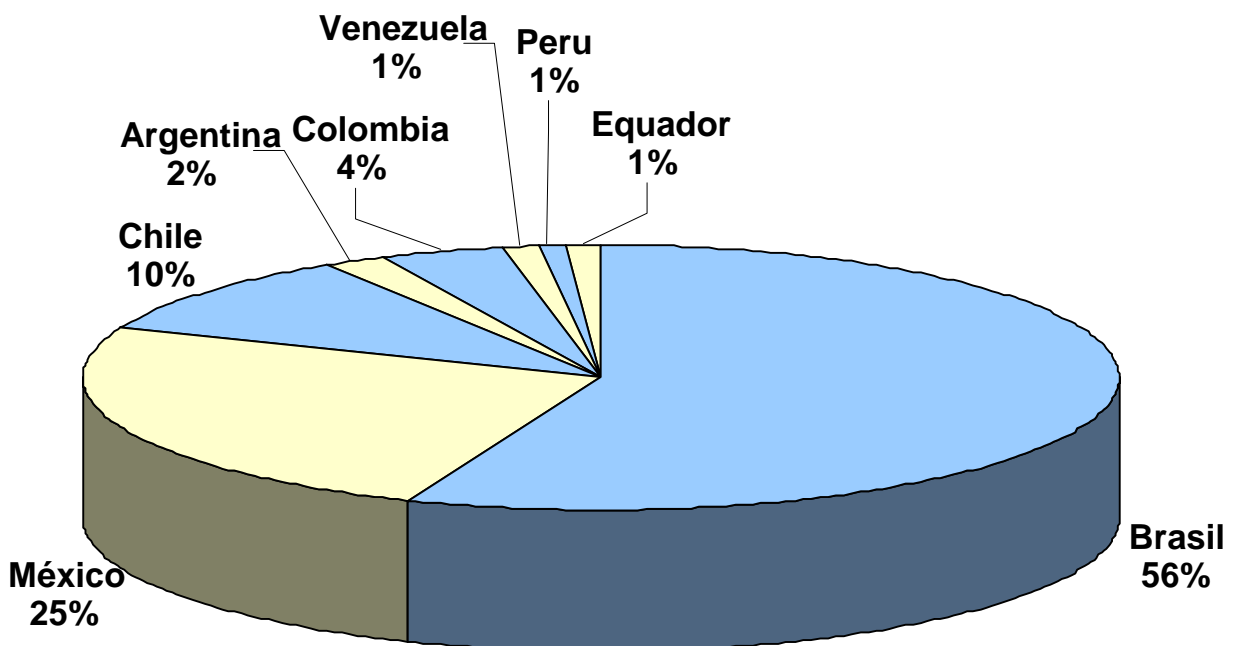
Quebra por Número de Funcionários



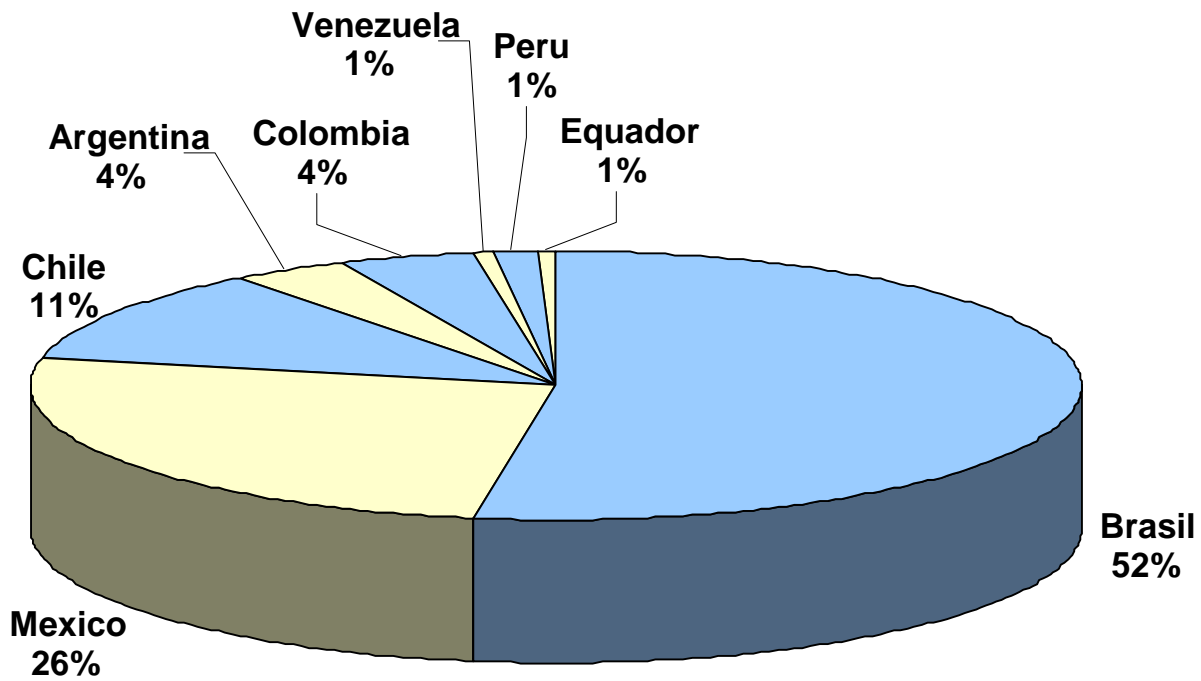
Quebra por Indústria/Setor (SIC)

Setor	% Sites no Database
Manufacturaing	39%
Retail	20%
Services	11%
Transportation/Utilities	7%
Fin/Insurance	5%
Agriculture/Construction	5%
Government	4%
Education	3%
Medical	3%

Identificação de + U\$500 Mi em Planos de Compra de PC



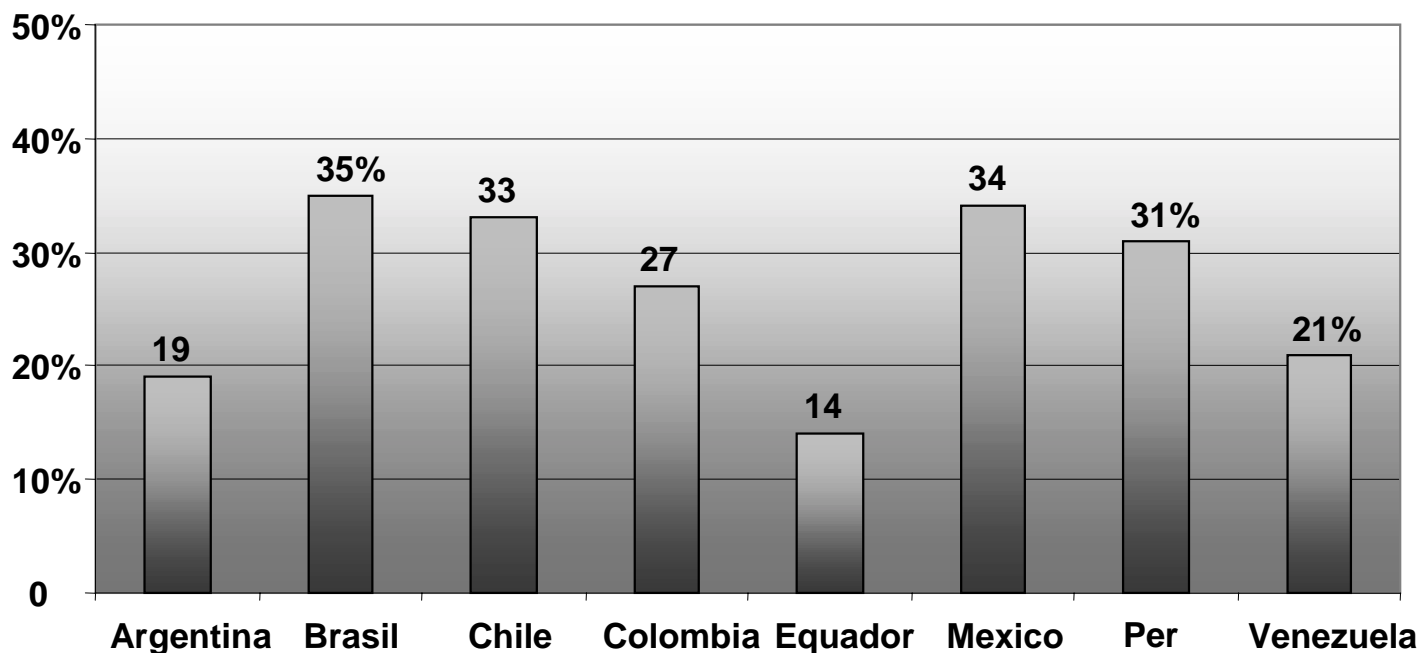
Plano de Compra de Servidores por País (unidades)



Venezuelanos são os que mais se conectam

- 21% de todos os trabalhadores venezuelanos acessam a web – maior índice dentro da região.
- 16% dos trabalhadores da América Latina acessam a web.

33% Dos Sites Possuem Acesso de Alta Velocidade à Internet (>56k)



e-Commerce Ainda é Infantil

- Enquanto 63% dos sites têm um Webmaster, apenas 5% possuem uma solução de e-commerce instalada.

(Uma solução de e-commerce é definida como B2B, B2C, ou Outra)

- Aplicativos básicos de web incluem e-mail (85% dos sites) e Pesquisa (62% dos sites).

Windows NT Domina

- O Windows NT é o Principal Sistema Operacional em 64% dos sites.

- O UNIX é listado como o Principal Sistema Operacional em 33% dos sites.

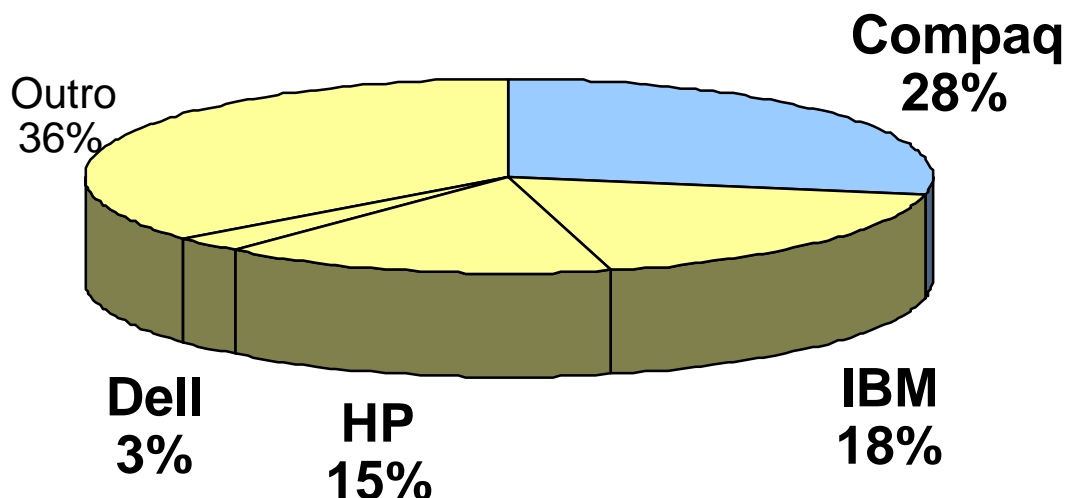
Linux Aumentando Sua Penetração

- 19% dos sites listaram o Linux como seu Principal Sistema Operacional.
- Maior penetração nas médias empresas (100-499 funcionários). Estes sites somam 52% de todos os sites onde o Linux é o Principal OS.

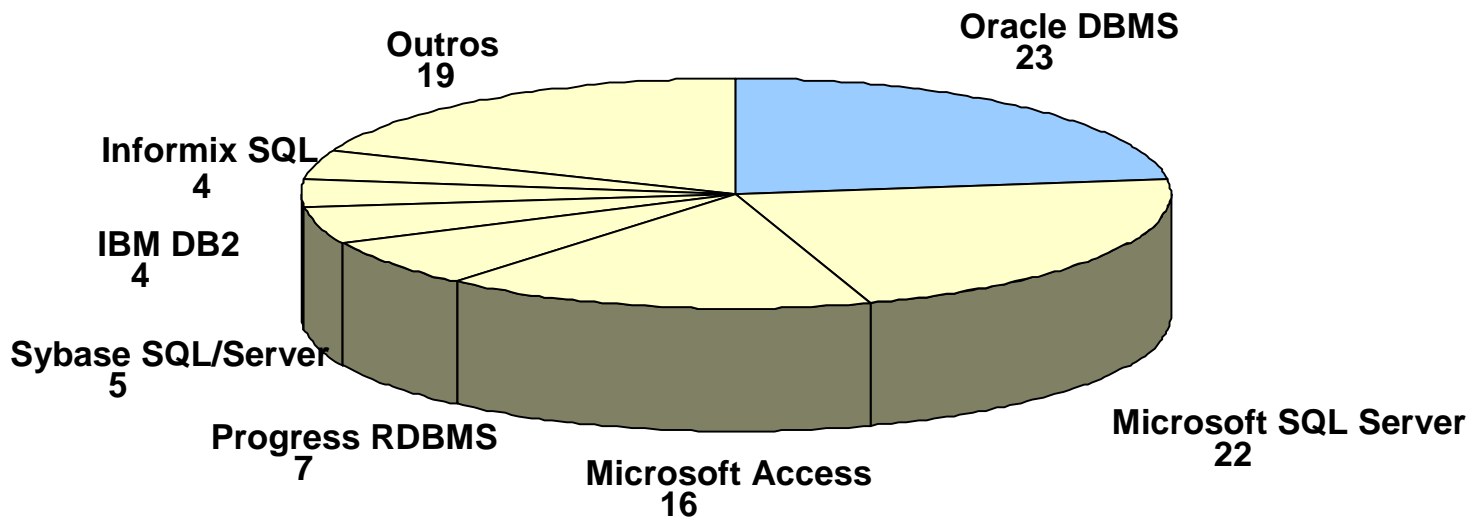
Provedores Locais de Sistemas de Telefonia Competem com Multinacionais

- Provedores menores, locais dominam o mercado de sistema de telefonia, somando 46% de todas as instalações.
- Siemens é o líder multinacional, principal provedor de Sistema de Telefonia de 19% dos sites. A Siemens tem mais sucesso no Brasil, onde foi listada como principal fornecedor em 28% dos sites.

Compaq Lidera o Mercado de Servidores



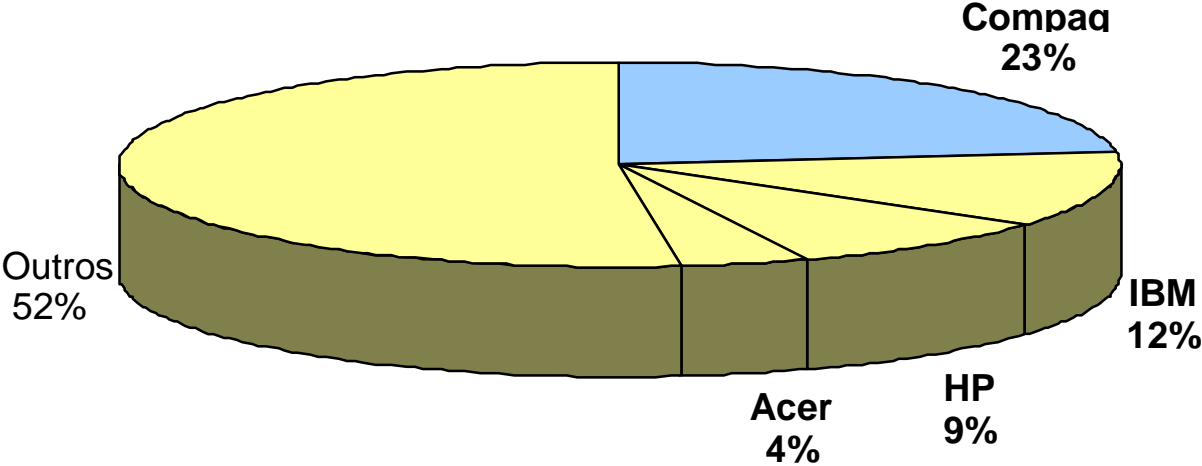
Oracle é o Produto Mais Popular dentre as Principais Ferramentas de DBMS...



Provedores Locais de ISPs São Muito Mais Populares do que Multinacionais

- 64% do total de sites utilizam um ISP local para acessar a web.
- Terra é a líder multinacional de ISP, utilizada em 14% dos sites.
- O México é o único país onde ISPs multinacionais dominam, somando 63% de todos os sites.

Compaq é Top no Mercado de PC Desktop e Provedores Pequenos Ganham Espaço



Compaq e Toshiba Dominam o mercado de PCs portáteis

